

SUMMER SCHOOL



OpenGeoData

Mappe esperienziali per l'innovazione territoriale e il turismo

Un percorso di formazione per accostarsi al mondo dei dati geografici aperti e sperimentare modi di comunicare innovativi, "con i piedi per terra e la testa nel cloud".

PRIMO INCONTRO
24 - 26 giugno 2016
SECONDO INCONTRO
23 - 25 settembre 2016

PATROCINIO DI:



Comune di Monastero Bormida



Unione Montana Langa Astigiana Val Bormida



Associazione culturale MdM



PARTNER DI PROGETTO:



PARTNER:



COLLABORAZIONI:

La Summer School OpenGeoData nasce per attivare un **processo di "open innovation"** nell'ambito dei territori, attraverso la progettazione partecipata con strategie inerenti le comunità intelligenti, il marketing territoriale, l'urbanistica partecipativa, il turismo esperienziale.

La Summer School propone un **percorso formativo** mirato a:

- **sviluppare professionalità** nell'ambito della gestione creativa degli Open Data geografici, disponibili su piattaforme pubbliche e non;
- **diffondere** la cultura dei dati geolocalizzati;
- **stimolare** il loro riuso e convincere le Pubbliche Amministrazioni a implementarne la diffusione aperta.

In questo modo si propone di valorizzare il territorio potenziando le **strategie di promozione culturale e turistica**, con particolare attenzione all'intersezione con l'innovazione sociale e le esperienze di "turismo di comunità".

L'obiettivo della Summer School è quello di creare le basi per lo sviluppo di iniziative di "turismo esperienziale" sul territorio Langhe, Roero e Monferrato, in grado di porre in risalto la capacità di accoglienza del territorio, valorizzando le auto-narrazioni delle comunità, a partire dalle culture materiali - con particolare attenzione alle filiere eno-gastronomiche - creando percorsi tematici geo-referenziati attraverso mappe esperienziali da utilizzare via mobile (webapp).



Le professionalità formate potranno accompagnare il cambiamento e favorire una "visione organica" e condivisa del futuro del territorio tra Langhe, Roero e Monferrato, con una progettazione partecipata capace di attivare la nuova "rete del valore" espressa dalla cittadinanza attiva.

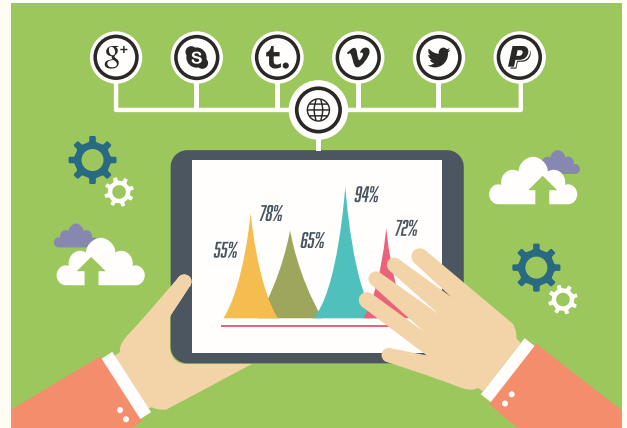
Al termine dell'esperienza, i partecipanti alla Summer School saranno in grado di proseguire in autonomia l'ulteriore sviluppo delle mappe esperienziali prodotte e di progettare iniziative per crearne di nuove, arricchendo così lo "spazio virtuale" dedicato alle Langhe, Roero e Monferrato.



*Si costituirà così una community on-line, che funzioni come **laboratorio permanente** per la crescita delle competenze specifiche, sia in ambito pubblico che tra gli operatori legati al turismo e alle singole realtà produttive, per migliorare la loro capacità di raccontarsi e di comunicare il territorio.*

La Summer School si rivolge a:

- **promotori del territorio** che hanno a cuore il progresso delle terre di Langhe, Roero e Monferrato: operatori turistici, dell'accoglienza e della ristorazione; operatori delle pubbliche istituzioni, delle associazioni e organizzazioni di categoria;
- **insegnanti, comunicatori e giornalisti** che con il loro operato vogliono portare in questi luoghi la cultura dell'innovazione territoriale;
- **studenti e neo laureati** in materie tecniche e umanistiche che vogliono sviluppare la propria attività professionale in sintonia con lo sviluppo della comunità intelligente entro cui operano.



Il percorso formativo

DOVE Monastero Bormida (AT), nei locali messi a disposizione dall'Amministrazione locale, in Piazza Castello, 1 (MAPPA).

QUANDO

- **Primo incontro - da venerdì 24 a domenica 26 giugno 2016**
I partecipanti, suddivisi in 4-5 gruppi di lavoro, affrontano da più punti di vista il tema il *"turismo che vogliamo raccontare"*, approfondendo tecniche ed avviando esplorazioni per sperimentare come, attraverso l'approccio digitale, possano nascere percorsi narrativi/emozionali, da diffondere e condividere in Rete.
- **Secondo incontro - da venerdì 23 a domenica 25 settembre 2016**
La seconda sessione verte sulla presentazione e discussione collegiale delle attività condotte dai team. Sono forniti approfondimenti sul rapporto tra mappe e marketing territoriale e sui processi di raccolta e ri-distribuzione delle informazioni aperte. Sono, infine, condivise e concordate le azioni per sostenere il network della Summer School.
- **Nel periodo che intercorre tra i due incontri**
I gruppi di lavoro sono invitati a **sviluppare un progetto** su un tema tra quelli individuati nel primo incontro. Il lavoro è svolto **collaborando in rete**, con il supporto da remoto dei formatori e dei tutor della Summer School. Sono previsti uno o più **hack day** per ogni team (in località da concordare), nel corso dei quali il gruppo lavora, coadiuvato da formatori e tutor, per approfondire l'uso degli strumenti attraverso un'applicazione pratica di produzione/affinamento di contenuti open data.

Il PROGRAMMA della Summer School
è disponibile sul sito:
www.statigeneralinnovazione.it

Per partecipare:



ISCRIVERSI **entro il 29 maggio 2016** compilando il modulo disponibile su **eventbrite** [www.](http://www.eventbrite.com)



Una volta ricevuta CONFERMA dell'avvio del corso, gli iscritti dovranno provvedere al **PAGAMENTO** della quota di iscrizione secondo le seguenti modalità:

- **online** seguendo le indicazioni riportate in calce al modulo d'iscrizione su eventbrite

- **tramite bonifico bancario**: IBAN: IT 87 G 02008 05134 000101747537, causale "Iscrizione Summer School OpenGeoData"

N.B. L'organizzazione si riserva la facoltà di revocare l'iniziativa qualora non si raggiunga il numero programmato di partecipanti.

Costo d'iscrizione alla Summer School è € 300.



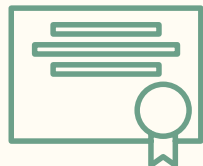
La quota comprende: la partecipazione ai due weekend e alle attività programmate nel periodo estivo, i pasti previsti nel programma.

Pernottamento A Monastero Bormida e dintorni sono disponibili varie possibilità di sistemazione in B&B (da prenotare autonomamente).



L'ELENCO è disponibile sul sito www.statigeneralinnovazione.it

Attestato Alla conclusione del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione.



Agli studenti dei master UNI AstiSS potrà essere riconosciuto x cfu
Agli iscritti agli OOPP

Informazioni Sergio Farruggia mob. +393355699506 sergio.farruggia@fastwebnet.it

Organizzazione: Stati Generali dell'innovazione

via Alberico II, 33 - 00193 Roma

www.statigeneralinnovazione.it • info@statigeneralinnovazione.it



statigeneralinnovazione



SGInnovazione



groups/4028250/profile



Statigeneralinnovazioneit